Die dwp-Rabatte

Unser Rabattsystem setzt sich aus 2 verschiedenen Preisnachlässen für Sie zusammen:

1. der Grundrabatt (G-Rabatt):

Unabhängig von der Abnahmemenge erhalten Sie ab einer VE einen pauschalen Grundrabatt auf die verschiedenen Produktgruppen:

Kaffee: 10% Lebensmittel: 20%
getrocknete Mangos: 25% Handwerk: 30%
Ergänzungsartikel (z.B. CDs, Bücher...): 20%
Abverkauf: 35-65%

Wichtig: Es gibt Artikel, auf die wir sowohl keinen Grundrabatt als auch keinen K-Rabatt gewähren. Diese Artikel haben Netto-Einkaufspreise. Dazu gehören alle Artikel der Schokoladenmanufaktur Zotter und von Original Food sowie Rohware (z.B. Mango-Püree oder Zucker in 25kg-Säcken)

2. der Kundengruppenrabatt (K-Rabatt):

Alle Kunden werden in Kundengruppen eingeteilt (siehe Tabelle). Entscheidend für die Einstufung ist der Gesamtumsatz (Nettowert aller Rechnungen abzgl. Gutschriften) im vorangegangenen **dwp**-Geschäftsjahr (01.07.-30.06.). Neukunden werden geschätzt.
Bsp: Jahresumsatz von 10.000 Euro entspricht Gruppe 5, Jahresumsatz von 16.000 Euro Gruppe 6. Jeder Kunde erhält nun zum Grundrabatt entsprechend seiner Einstufung einen zusätzlichen Rabatt auf die Artikel, beide Rabatte werden summiert.

Jahresumsatz in Euro	0 1	500 2	500 5	000 10	000 15	000 20	000 30	000
Kundengruppe	1	2	3	4	5	6	7	8
K-Rabatt	0%	1%	2%	3%	5%	6%	7%	8%