

Konditionen für Wiederverkäufer

seit
Jan. 2016

Kundenstufen:		1	2	3	4	41	5	6
		Jahreseinkaufsvolumen:						
		bis 2.500 €	ab 2.500 €	ab 5.000 €	ab 10.000 €	ab 25.000 €	ab 40.000 €	ab 80.000 €
		Lebensmittel nur in Verpackungseinheiten						
Warengruppe	Bezeichnung	PL 21	PL 22	PL 23	PL 24	PL 41	PL 25	PL 26
101	Röstkaffee	8 %	10 %	11 %	12 %	13 %	15 %	18 %
104	Instant Kaffee	8 %	10 %	11 %	15 %	17 %	20 %	25 %
106	Kaffeespezialitäten	8 %	10 %	11 %	15 %	16 %	20 %	25 %
107	Kaffee-Pads	8 %	10 %	11 %	15 %	16 %	20 %	25 %
110 – 119	Saucen, Konserven und Sirup	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
120 – 129	Honig und Brotaufstriche	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
130 – 139	Nüsse und Trockenfrüchte	10 %	20 %	22 %	27 %	29 %	32 %	37 %
140 – 149	Tee	10 %	20 %	22 %	27 %	30 %	32 %	37 %
150 – 159	Getreide, Körner, Nudeln	5 %	8 %	11 %	14 %	17 %	20 %	23 %
160 – 169	Zucker und Kakaogetränke	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
170 – 179	Säfte und Limonaden	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
180 – 189	Alkoholische Getränke	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
190 – 191	Süßwaren und Snacks	10 %	20 %	22 %	25 %	26 %	28 %	34 %
200 – 299	Handwerk, ausgen. WG 248 u. WG 250	25 %	28 %	30 %	35 %	37 %	42 %	47 %
248	UWS-Papier	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
250	fairKAUF-Papeterie	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %	35 %
326	Tonträger	5 %	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
416	Sonst. Zubehör	10 %	20 %	22 %	25 %	27 %	32 %	35 %
417	EZA Kleidung	5 %	5 %	5 %	15 %	20 %	30 %	30 %
418	Produkte anderer Importeure	5 %	5 %	5 %	15 %	20 %	30 %	30 %
501	Kokosprodukte Nonfood	25 %	28 %	30 %	35 %	37 %	42 %	47 %

Einstufung in die Kundengruppen

Konditionen für unsere Kunden legen wir einmal im Jahr nach dem Netto-Jahreseinkaufsvolumen fest, sie gelten 12 Monate. Mit einer gültigen Kundennummer sind die getätigten Umsätze online, unter: »Meine GEPA«, abzurufen.

Zeitraum in Übersicht

Umsatz-Bemessungszeitraum: 1. Jan. 2016 bis 31. Dez. 2016

Umstufung in die nächst höhere oder niedrigere Kundenstufe: im Januar 2017

Einstufung/Umstufung

Die entsprechenden Umsatzdaten werden jährlich zentral innerhalb der GEPA ausgewertet. Die Beratung und Betreuung der Kunden erfolgt durch die zuständigen RFZ und regionalen GEPA Berater/Beraterinnen.